

Blue Lion

Des guides thématiques pour le visiteur avisé

Le premier guide Blue Lion est disponible !

Les nouveaux guides Blue Lion offrent des visites historiques, artistiques et littéraires sur mobile au visiteur curieux des merveilles de Paris.

Des experts y partagent leur passion et leur connaissance de la capitale pour en dévoiler les anecdotes, les secrets ou les expressions artistiques. Les textes sont accompagnés d'une riche iconographie de vues anciennes et contemporaines. Chaque déambulation thématique offre un contenu varié et captivant : elle révèle ce que les lieux ont connu de faits historiques, de rencontres littéraires, d'inspirations artistiques ou même des détails méconnus de la vie quotidienne.

Une expérience culturelle grâce à la technologie mobile

Simple et fonctionnelle, l'application propose des visites illustrées, des liens pertinents, des plans et, dès la prochaine édition, un support audio pour guider le visiteur. Elle offre aussi l'essentiel des informations pratiques utiles à la visite, comme des propositions de parcours de différentes durées ou avec des enfants. Avec l'application, le visiteur peut préparer sa visite, la vivre sur les lieux, et la pérennité des contenus permet de la conserver, comme un beau livre. En bref, la possibilité d'expériences culturelles passionnantes, modulables et mémorables, à la portée de tous les smartphones et tablettes.

Par leur contenu original et leur attention au détail, les guides Blue Lion se démarquent de tout ce qui est offert actuellement sur des téléphones avancés et des tablettes :

atypique :

- des trésors cachés peu connus
- une présentation sous forme de récits

de qualité :

- la parole est aux experts
- l'ergonomie est élégante, l'utilisation simple et intuitive
- les contenus sont pérennes

captivant :

- une expérience émouvante mêlant les lieux à l'histoire
- des contenus qui éveillent la curiosité des visiteurs



Dans le courant des prochains mois, Blue Lion planifie le lancement d'une dizaine d'autres guides dans Paris, avant de poursuivre avec des visites de Rome, puis d'autres horizons.

Antonio Ca' Zorzi, fondateur de Mobile Itineraries :

« Par l'intermédiaire d'une application mobile, les guides Blue Lion proposent de découvrir la ville sous des angles nouveaux et avec des experts qui accompagnent le visiteur comme le ferait un ami ou un guide personnel. Nous avons misé surtout sur le contenu des guides et réduit à l'essentiel les fonctionnalités technologiques. Parfois on oublie que ce qui enrichit notre expérience et notre intérêt, c'est le contenu ; c'est pour cela que la technologie doit être à son service. »

Blue Lion est une marque déposée de Mobile Itineraries, une start-up au capital de 50 000 euros sise à Chatou, France, qui a pour objet le développement et la commercialisation de produits et services basés sur la technologie de l'information et de la communication dans le secteur du tourisme.

Contact :

Mobile Itineraries SARL
Antonio Ca' Zorzi, Fondateur & Gérant
Tél. : +33 (0)9 51 88 06 11
Mob. : +33 (0)6 77 59 22 17
acazorzi@gmail.com



Le Palais Royal est « la capitale dans la capitale », c'est une ville dans la ville qui ne cesse d'exciter les esprits. Peu d'endroits à Paris témoignent d'une telle concentration en événements historiques : entre prises de pouvoir, révoltes, fêtes et plaisirs éphémères, le palais accueille tantôt l'aristocratie, tantôt le peuple. Des personnages comme Richelieu, Corneille, Louis XIV, Molière, Lully, Diderot, Desmoulins, Charlotte Corday, Colette et Cocteau y ont habité ou ont fréquenté ses galeries, théâtres ou cafés.

Premier guide Blue Lion, accessible sur [App Store](#) et [Google Play](#).

Prix de vente : 2,99 €

Toute l'actualité et des descriptifs plus détaillés sont disponibles sur :
bluelionmobiletours.blogspot.fr

Facebook :
www.facebook.com/Bluelionguides